

Merethe Sandum, prosessleder etablering nytt reiselivsselskap på vegne av  
Nasjonalparkriket Reiseliv, Visit Lillehammer og Visit Mjøsa

# Formannskapet i Sel

22. oktober 2024

# Bakgrunnen

- Reiselivsnæringen i Visit Mjøsa, Visit Lillehammer og Nasjonalparkriket Reiseliv er enige om å etablere et nytt og sterkere reiselivsselskap for Innlandets viktigste reiselivsregion, ref. tre likelydende styrevedtak
- Masterplan for reiseliv Gudbrandsdalen 2030 la grunnlaget allerede i 2021
- Viktig å ha kommunene inn på eiersiden for bl.a. å sikre helhetlig destinasjonsutvikling
- Viktig å sikre overgangen mellom Nasjonalparkriket Reiseliv og Rada Reiseliv



Audun Pettersen, Bransjeditrør Reiseliv, Virke Foto: Virke

## Destinasjonsselskapene under press - en transformasjon i møte med nye utfordringer

Destinasjonsselskapene står overfor en rekke nye utfordringer i det dynamiske reiselivsmarkedet.

**Audun Pettersen**

BRANSJEDITRØR REISELIV, VIRKE

«For å lykkes i fremtiden må destinasjonsselskapene være proaktive, innovative og dyktige i å håndtere et bredt spekter av oppgaver. Samarbeid med reiselivsbedrifter, lokalsamfunn og offentlige myndigheter er avgjørende for å skape bærekraftige og vellykkede reisemål».

# Nå går startskuddet!

- Visit Mjøsa, Visit Lillehammer og Nasjonalparkriket Reiseliv har i tre likelydende generalforsamlingsvedtak/årsmøtevedtak 14. og 15. oktober 2024 vedtatt å opprette et nytt reiselivsselskap, Rada Reiseliv SA
- Stiftelsesdokumentet er signert og registrert i Foretaksregisteret. Det går 1-2 uker før selskapet er formelt registrert i Brønnøysund
- Det nye styret starter umiddelbart prosessen med ansettelse av ny reiselivsdirektør for Rada Reiseliv SA

# Det nye styret

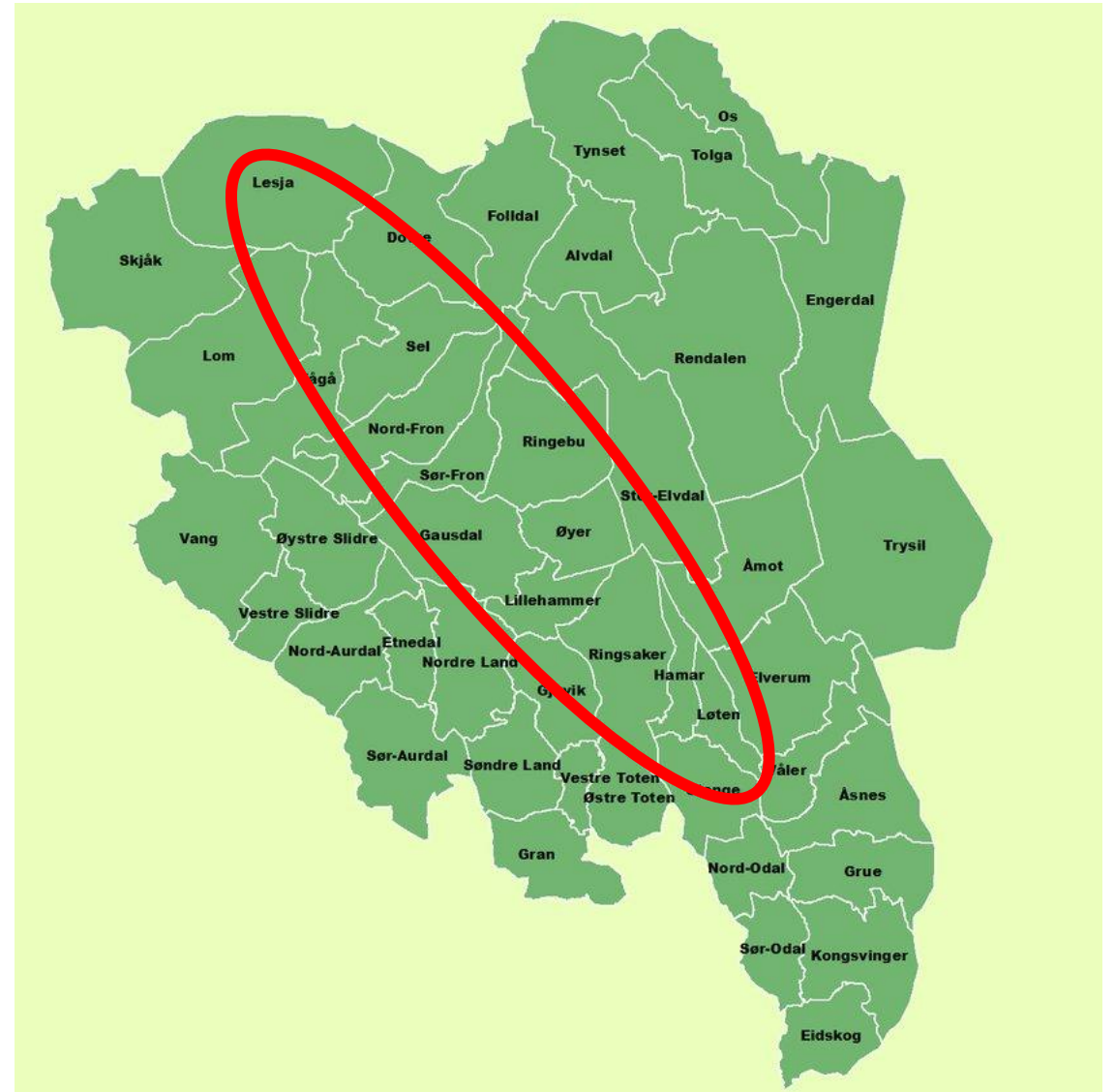
Styreleder	Bjarne Berger
Styremedlem	Monica Haugan
Styremedlem	Frode Åkerland
Styremedlem	Odd Stensrud
Styremedlem	Veronica Blumenthal
Styremedlem	Livia Sauter
Styremedlem	Marius Nilsen (ansattrepresentant)
Varamedlem	Tor-Ivar Furuset (1. varamedlem)
Varamedlem	Stine Skrutvold Skjæret (2. varamedlem)
Varamedlem	Stein Bjørnar Olsen (ansattrepresentant)

# Rada Reiseliv SA

«Sterkere sammen»

Gjennom å være den ledende partneren for samarbeid, vertskap og kunnskap i hele besøksnæringen\*

\* For både lokalbefolkning, deltidsinnbygger og besøkende



# Overordnede tjenesteområder

- **Internasjonal markedsføring**
- **Sikre konkurransedyktige rammevilkår for hele besøksnæringen**
- **Sikre tilgang til rett kompetanse for hele besøksnæringen**

De tre tjenesteområdene vektes likt







**Styret**  
Styreleder  
4-6 styremedlemmer

**Reiselivsdirektør**

**Samfunnskontakt & Kommunikasjon**

**Marked, Web Analyse & Innsikt**

**Partneroppfølging & kompetansebygging**

**Temaansvarlig**  
  
Tema  
**NATURBASERT**  
(eks. snø, nasjonalparker, kulturlandskap)  
  
Fagansvar på tvers  
eks. **MOBILITET**  
  
Lokasjon  
eks. xxx

**Temaansvarlig**  
  
Tema  
**KULTURBASERT**  
(eks. kunst, litteratur, byturisme, events)  
  
Fagansvar på tvers  
eks. **BÆREKRAFT**  
  
Lokasjon  
eks. xxx

**Temaansvarlig**  
  
Tema  
**ARRANGEMENT**  
(eks. idrett, kultur)  
  
Fagansvar på tvers  
eks. **VERTSKAP**  
  
Lokasjon  
eks. xxx

**Temaansvarlig**  
  
Tema  
**MAT OG MÅLTID**  
(eks. lokalmat, matruter, gardsturisme)  
  
Fagansvar på tvers  
eks. **BESØKS-FORVALTNING**  
  
Lokasjon  
eks. xxx

**Temaansvarlig**  
  
Tema  
**MICE**  
(eks. K/K, kongresser, firma)  
  
Fagansvar på tvers  
eks. **PRODUKT-UTVIKLING**  
  
Lokasjon  
eks. xxx

**PARTNERE/KUNDER**

Sjusjøen  
Skeikampen

**BÆREKRAFTIG REISEMÅL**

# Nye kommuneavtaler

Etter at selskapet er etablert opprettes det kontakt med den enkelte kommune om veien videre for økonomisk bidrag fra kommunen til det nye selskapet

Merk at det legges opp til forhandlinger om bidragets størrelse og at etablering av selskapet per nå ikke forplikter kommunen økonomisk, ref. presisering i vedtektenes § 3 punkt 5

På bakgrunn av to utsettelse mener vi det er fornuftig å be kommunene videreføre 2024-avtalene og beløpene som ligger inne for 2025, og sammen med det nye styret og ny daglig leder starte arbeidet med de likelydende kommuneavtalene gjeldende fra og med 2026

# Bidragene i dag

## **Fra kommunene:**

- Visit Lillehammer: Ca. 2 millioner fra 7 kommuner
- Visit Mjøsa: Ca. 3,3 millioner fra 3 kommuner
- Nasjonalparkriket Reiseliv: 1,5 millioner fra 5 kommuner
- Sum: Ca. 6,8 millioner fra 15 kommuner inkludert Ringsaker

## **Fra næringen:**

- Visit Lillehammer: Ca. 4 millioner
- Visit Mjøsa: Ca. 1 million
- Nasjonalparkriket Reiseliv: Ca. 1,1 millioner
- Sum: Ca. 6,1 millioner fra ca. 400 bedrifter





# Oppsummert

- **Hva gjør vi?**

Fusjonerer tre reiselivsselskap og etablerer et nytt og sterkere reiselivsselskap for Innlandets viktigste reiselivsregion

- **Hvorfor gjør vi det?**

Fordi ingen av de tre selskapene virker godt nok lenger hver for seg. Vi taper markedsandeler og da særlig relatert til den internasjonale veksten som er kommet tilbake

- **Hvordan gjør vi det?**

Vi ønsker kommunene inn på eiersiden i det nyetablerte selskapet som er et samvirkeforetak.

Vi avvikler de tre eksisterende selskapene og gjennomfører en virksomhetsoverdragelse